

**EMPRESAS ANUNCIANTES MENCIONADAS
EN CONTENIDOS REDACCIONALES
DURANTE EL AÑO 2011**



El n. 15 del Código de Principios y Buenas Prácticas de la revista **Compromiso Empresarial** establece: “La revista publicará anualmente en su informe una relación con el nombre de sus principales anunciantes y las noticias que haya publicado sobre los mismos durante ese año.”¹

Enero-Febrero 2011: Inversiones de Impacto

Anunciantes BBVA y Endesa

Contraluz: JP Morgan (página 3).

Punto de Mira: Fundación BBVA-Microfinanzas (página 17).

Desayunos: BBVA Asset Management, Finenza y Pictet Fund (páginas 20-23).

Management: BP (página 31), Accenture (32).

Análisis: Santander y BBVA (38-40).

Píldoras: ACS, Iberdrola, Banco Popular, Banco Sabadell, Repsol, Telefónica, Enagás y REE (página 42), El Corte Inglés (página 43).

Entorno: Adecco (página 47), Novartis, IBM, Nestle, Caja Madrid y Bayer (página 48).

Medio ambiente: Monsanto (52).

La hora del recreo: Fundación Telefónica (56 y 57). *

Panorama: Indra, D-Link Iberia (58), NH Hoteles, Orbis y Starbucks (59), Liberty Seguros y Generali Seguros (60), Telefónica, Capgemini, Repsol, Aena, MEW, Sanitas y Grupo Siro (62).

Marzo-Abril 2011. La responsabilidad corporativa de la prensa escrita

Anunciantes: Endesa, Novartis y BBVA

Miscelánea: Fundación Randstad (página 8), Fundación BT y Microsoft Ibérica (página 12).

Punto de Mira: Prisa, Mediapro, Unidad Editorial, Vocento, Grupo Zeta, Godó, Planeta e Intereconomía (página 16).

¹ Por principales anunciantes entendemos todos aquellos que hayan realizado más de una inserción al año.

Management: Apple y Motorola (página32), Zara, Nike, Dow Chemical y Deloitte (página34), Novo Nordisk (página 35).

Píldoras: Edelman (página 43).

Org: Facebook (página 45).

Medio ambiente: Philips.

La hora del recreo: Fundación Telefónica (54 y 55). *

Panorama: Enel, Endesa, Gas Natural-Unión Fenosa (página 56), Novartis, Lilly (57), Leche Pascual, Moto-City, Coronita, Creara, CLH y Caroa (58), Fundación Carrefour y Fundación Eroski (página 60), Caja Madrid e Ibercaja (62).

Mayo-Junio 2011. La reconstrucción de la ayuda humanitaria

Anunciantes: Endesa y BBVA

Miscelánea: Baláeria (página 8), Facebook, Kellog, Cemex, Merck, Caja Navarra, Valassis, Carnes Selectas, Campofrío, Michelín, Sales Force Network, Elsamex, Reinventur, Motorola, Sin Dietas, Makesoft Technologies, Grupo Gesou, Mahou-San Miguel y López de Santiago Consultores (página 9), Fundación Maphre (página 10).

Punto de Mira: Thompson Reuters, Facebook, Twitter, Google (página14), W Radio, Semana y Caracol (página 16).

Desayuno: BBVA, Antena3, Fundación Telefónica, Orange, Fundación Accenture (página 18-21).

Management: Boston Consulting (página 31), SAP, HSBC (página 32), Coca Cola, Nike, Gap, Inditex y Unilever (página 33).

Entorno: McKinsey (página 35), Deutsche Bank, City y HSBC (página 36) y Barclays (página 37).

El arte de pedir: Bank of America (página 39).

Píldoras: Banco de Santander (páginas 46 y 47) y Banesto (página 47).

Org: Tuenti, Facebook y Twitter (página 50).

La hora del recreo: Fundación Telefónica (páginas 54 y 55). *

Medio ambiente: Cisco, IBM, Doxa Consulting-Aventia, Abertis, Indra (página 57), Endesa, Enel, Acciona, Sadiel, Ormazabal, Neo Metrics, Isotrol, Telvent, Ingeteam y Greenpower (página 58).

Panorama: Cemex, Toyota, Lafarge y Mondragón (página 59), Fundación Seur y MRW (página60), Caja Navarra, Fundación Alares, Mekit (página 61), Ence y Fundación Repsol (página 62).

Julio-Agosto 2011. Patronatos y Juntas Directivas

Anunciantes: BBVA y Endesa

Miscelánea: Fundación Bertelsmann (página 8).

Punto de Mira: IBM, Sears, Bellsouth, Microsoft, ATT y Arthur Ardensen (página 16), Fundación Iberdrola e Indra (página 17).

CE Recomienda: Fundación Telefónica, Fundación ONCE, Fundación Santander, Fundación Areces, JP Morgan (página 28), Zurich y Barclays (página 29).

Management: McKinsey y Lehman Brothers (página 31) y Spencer Stuart (página 33).

Emprendedores: CAM, BBVA y Fundación Caja San Fernando (página 35), Ikea, El Corte Inglés, Women Secret y Ford (página 36).

Entorno: CECA, Fundación Telefónica, Fundación Accenture, Pictet Fund, BBVA, Banca Cívica, Fundación PwC (página 44).

Píldoras: Fundación Accenture, Fundación Telefónica y Telecinco (página 46).

La hora del recreo. Fundación Telefónica (página 50 y 51). *

Medio ambiente: Espadán Corks, Genea Consultora y Coca Cola (página 55), Torraspapel, Grupo Lecta y Ence (página 56), SCA, Leroy Merlin e Ikea (página 58).

Panorama: Thales y Microsoft (página 59), Línea Directa, Fundación Pelayo y Fundación Randstad (página 60), British Airways y Finnair (página 61), Banco Pastor y Unnim (página 62).

Septiembre-Octubre 2011. Innovación Social

Anunciantes: Endesa y Gas Natural-Unión Fenosa

Miscelánea: Inditex y LinkedIn (página 7), Fundación Konecra (página 8), Astrazeneca y Fundación Bertelsmann (página 10).

CE Recomienda: Pictet Fund (página 28) y BBVA (página 29).

Management: Boston Consulting Group y Goldman Sachs (página 31).

Píldoras: CAM e Inditex (página 46), Banco de Santander y Fundación Bertelsmann (página 47).

Org: Facebook (48).

La hora del recreo: Fundación Telefónica (páginas 50 y 51). *

Medio ambiente: Quor, Grupo Mahou-San Miguel, Damm y Heineken (página 56), La Mediterránea, Grupo Habitat, Vetrazzo, Reviglass, IceStone, EnviroGlas, Consentino y Camacho Recycling (página 58).

Panorama: Carrefour, Makro y Fundación Adecco (página 59), Bayer y GE (página 60), The Body Shop y El Corte Inglés (página 61), Ence, Fundación ACS, Cepsa, CLH, Enagas, Endesa, FCC, Gas Natural-Fenosa y Fundación Repsol (página 62).

Noviembre-Diciembre 2011. Memorias de sostenibilidad

Anunciantes: Endesa, Telefónica, Novartis, Adra y BBVA

Contraluz: Banco de Santander (página 3).

Miscelánea: Fundación Antena 3 (página8), Diageo (página10).

Punto de Mira: Westhingshouse Electric y Chase National Bank (página 12), Two Tomorrows, Telefónica y BBVA (página 15), Oracle, Indra y BASF (página 16), LBG y Corporate Citizenship (página 23), Zurich Seguros, SAM Research y GRI (página 24), Barclays (página 25).

Desayuno: Banco de España, Indra, Edelman, Deloitte, BBVA, AECA y MAS Business (páginas 18 a 22).

CE Recomienda: BBVA, Fundación PwC y Fundación Randstad (página26), Seguros DKV e Inditex (página 27).

Management: McKinsey (página32).

A golpe de vista: Telefónica, Timberland, Disney, Ikea, Procter&Gambel, Novartis. TopyTop, Cemex, Codensa, Siemens, Tata, Toyota y Tiviski (página 36 y 37).

Entorno: Deloitte (página 42), The Body Shop (página 43).

Píldoras: Mediaset (página 47).

Org: Apple y Twitter (página 48).

La hora del recreo: Fundación Telefónica (pag 50 y 51). *

Medio ambiente: Diageo (página 55) y Grupo UGP (página 56), Eco Raec, New Energy Technologies (página 58).

Panorama: Grupo Bosch, Enel y Endesa (página 59), Fundación Prosegur y Fundación Randstad (página 60), Reparalia y Ferrovial (página 62).

MENCIONES ANUNCIANTES

- BBVA y Fundación BBVA-Microfinanzas: 10 veces
- Telefónica: 6 veces
- Endesa: 4 veces
- Novartis: 3 veces
- Gas Natural: 2 veces

* La sección *La hora del recreo* es un acuerdo sin contraprestación con la Fundación Telefónica para difundir los contenidos del libro del mismo título, que contienen textos y fotografías de autores conocidos que han colaborado en la edición del libro, dirigido a sensibilizar sobre la erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica.