

La crisis también llega al deporte

Un 70,1% de los deportistas españoles ha visto disminuir sus ingresos a raíz de la crisis económica

- La falta de patrocinadores y la menor solvencia de los clubes parecen estar detrás de esta realidad.
- Un 30% de los deportistas retirados está en situación de desempleo y un 4% busca una mejora laboral urgente.
- Más de la mitad de los encuestados considera que los ex deportistas tienen más dificultades que los demás para encontrar trabajo, ya que han estado inmersos en su carrera deportiva sin tiempo para formarse.
- A la hora de fichar por un equipo, los deportistas valoran, por este orden, la seguridad de cobro (73,1%), la retribución económica (59,1%), la clasificación (43%) y la posibilidad de continuar con los estudios (41,9%).
- A pesar de que los estudios ocupan el último lugar, un 89,9% de los encuestados considera un valor añadido que su equipo le proporcione formación para su futura integración laboral.
- Los deportistas españoles no temen que los escándalos de dopaje, acontecidos recientemente, afecten a la imagen del colectivo en su búsqueda de empleo una vez se retiren. Un 82,1% cree que no les perjudicará, frente a un 17,9% que tiene sus reservas.

Madrid, 31 de marzo de 2011.- El próximo 6 de abril se celebra el **Día internacional del Deporte y la Actividad Física**, efemérides que nos permite reflexionar sobre un colectivo que siempre es noticia en nuestro país. Durante el pasado año, lo ha sido más que nunca por diferentes motivos: nuestra selección de fútbol triunfó en el Mundial, Rafa Nadal salió victorioso en todas las finales de temporada, y tres españoles ganaron en las tres categorías del mundial de motociclismo, entre otros acontecimientos.

Sin embargo, ¿qué hay de los deportistas que no están en lo más alto, los que sólo copan las portadas de grandes periódicos por sus éxitos deportivos, y luego desaparecen sin apenas ser recordados? La Fundación Adecco ha querido dar voz a todos ellos para conocer cuáles son sus expectativas profesionales, necesidades e inquietudes. Para ello, se ha encuestado a 200 deportistas, activos y retirados, de 14 disciplinas diferentes.¹

Entre todas las conclusiones, una llama la atención: **un 70,1% de los deportistas en activo ha visto disminuir sus ingresos desde que comenzó la crisis**, cuestión que se explica por el recorte que se han visto obligados a realizar los patrocinadores, y la consiguiente menor solvencia de los clubes.

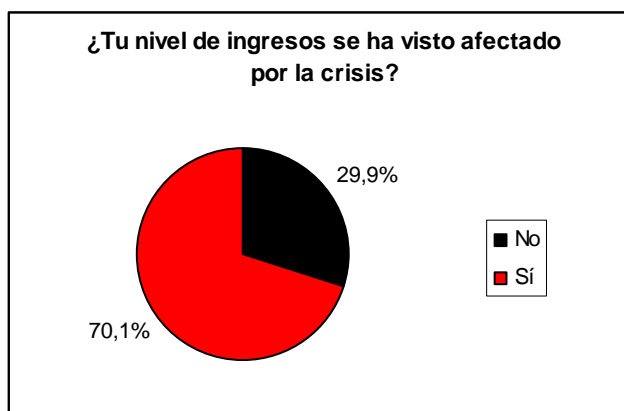
La crisis llega al deporte

La delicada situación económica ha estimulado el abandono de los patrocinios por parte de las grandes empresas. Las ingentes cantidades invertidas por los sponsors se han reducido -y en algunos casos esfumado- en los últimos tres años.

Según **Pedro Fernández, Coordinador del Programa de Deportistas de la Fundación Adecco**: *“La falta de respaldo económico ha hecho que torneos, clubes y atletas, se queden huérfanos. Afortunadamente la situación está empezando a remontar, pero casi ningún deportista ha salido indemne de esta difícil situación”*.

¹ Las características de la muestra están desarrolladas al final del informe.

Así lo demuestran los resultados de este estudio: **un 70,1% de los encuestados ha visto disminuir sus ingresos desde que comenzó la crisis económica**. Esta cifra varía si analizamos los resultados por sexos, aumentando hasta el 78% en el caso de los hombres, y disminuyendo hasta el 58,8% en las mujeres. Sin embargo, la razón de fondo está en el deporte practicado.

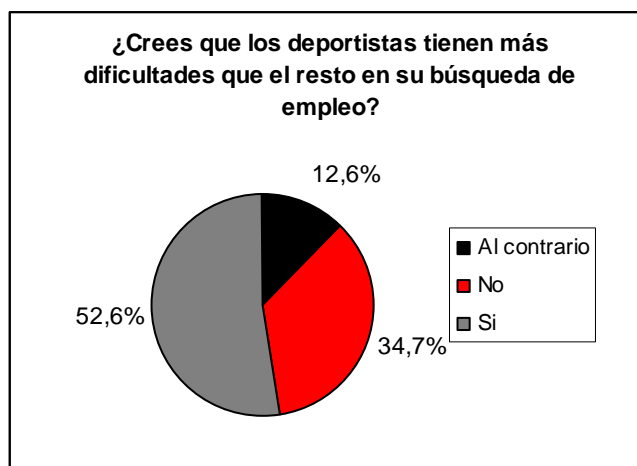


Fuente: Encuesta Fundación Adecco

El dopaje, asunto de minorías

La mayoría de los encuestados (**52,6%**) opina que **los deportistas tienen más dificultades que el resto para encontrar un puesto de trabajo una vez se retiren**. El motivo: la menor formación. *“Mientras la gente de tu edad estudia, tú estás dedicado de lleno al deporte. Por eso, cuando nos retiramos con 30 años, estamos menos preparados que el resto para entrar en la empresa”*- defiende un futbolista.

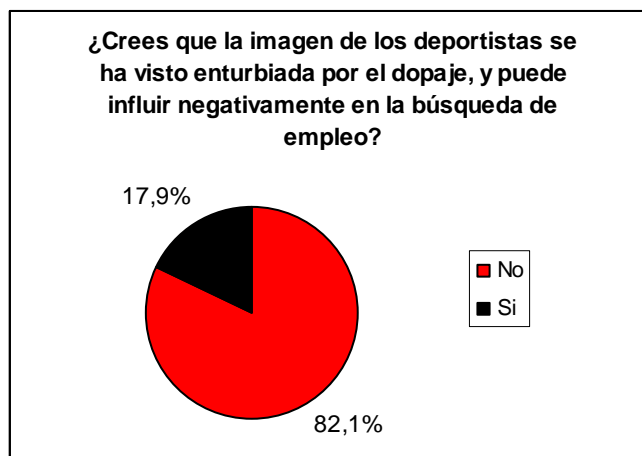
Frente a ellos, un 34,7% cree que su condición de deportista no influye en el acceso al mercado laboral, y un 12,6% cree que lo hace positivamente. *“Somos gente acostumbrada a relacionarnos, con contactos y habilidades de comunicación, cualidades que juegan a nuestro favor en las entrevistas de trabajo y son bienvenidas en las empresas”*- sostiene un encuestado, jugador de fútbol sala.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

¿Qué otros factores pueden facilitar o dificultar el acceso de los deportistas al mercado laboral? Indudablemente, la imagen que proyectan al exterior. Tras los recientes escándalos de dopaje en los que se han visto envueltos –muchas veces injustamente- algunos deportistas, la Fundación Adecco ha querido conocer si a los encuestados les preocupa este fenómeno, y si creen que puede enturbiar la imagen del colectivo en su búsqueda de empleo. La respuesta es un NO rotundo: **un 82,1% afirma que el dopaje es un asunto de minorías y que en ningún caso influirá en el éxito o fracaso de una entrevista de trabajo**. Sin embargo, un 17,9% opina que estas noticias sí pueden tener un impacto negativo en la imagen general de los

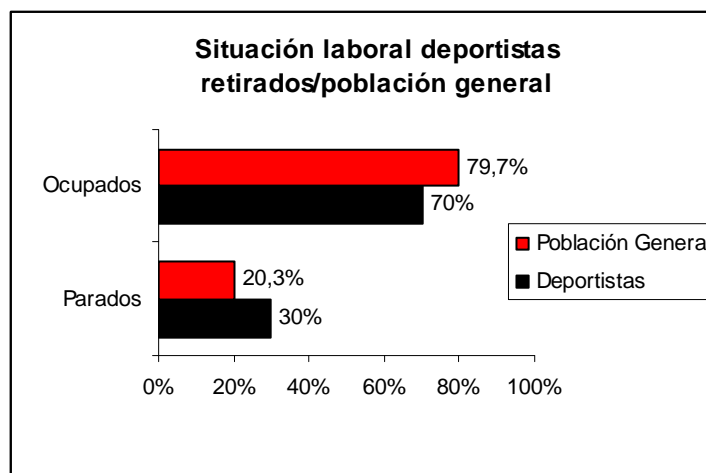
deportistas. “Lo que se vende a las empresas es nuestra imagen y valores, si estos se ven empañados, pierden su atractivo.”-comenta un nadador de 35 años.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

El 30% de los deportistas retirados, en paro

Que los ex deportistas son un grupo vulnerable a la hora de encontrar trabajo, se demuestra comparando su situación laboral con la del resto de la población. Si la **tasa de paro general se sitúa en el 20,3%, entre los deportistas el porcentaje asciende 10 puntos porcentuales, hasta el 30%**, según los datos de la presente encuesta. Además, un 4% de los que sí trabajan, está buscando una mejora laboral urgente, ya que sus condiciones actuales son muy precarias.

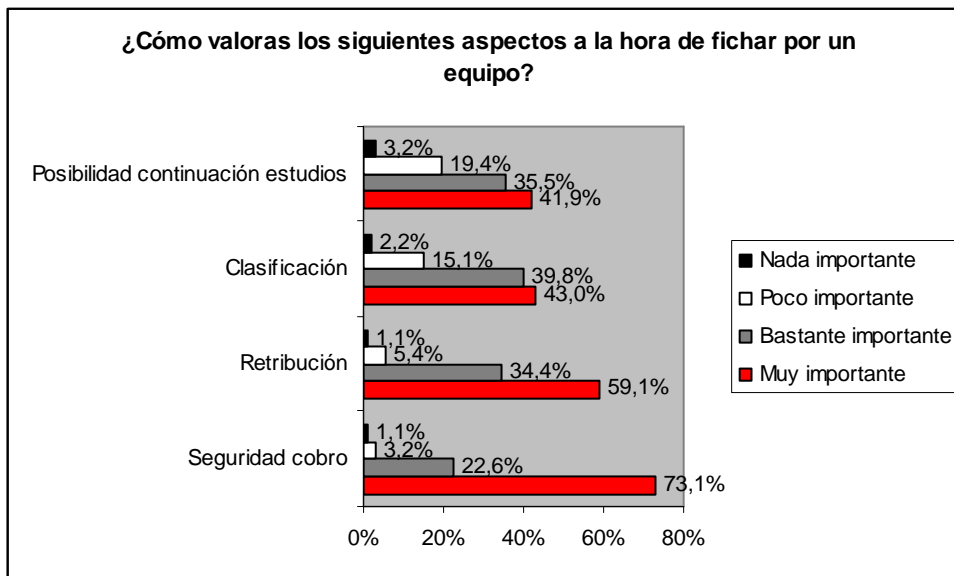


Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Los deportistas que sí trabajan, lo hacen principalmente a través de contratos temporales (51,4%), seguidos de la modalidad indefinida (25,7%), en prácticas (17,1%) y sin contrato (5,7%).

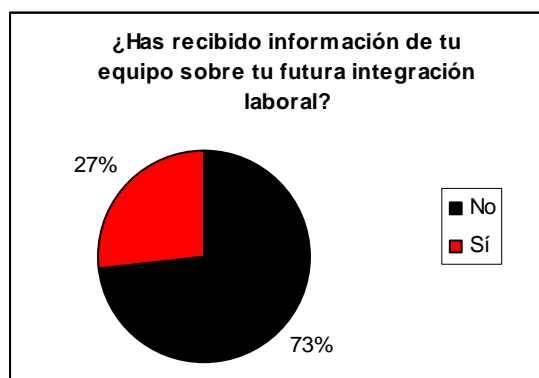
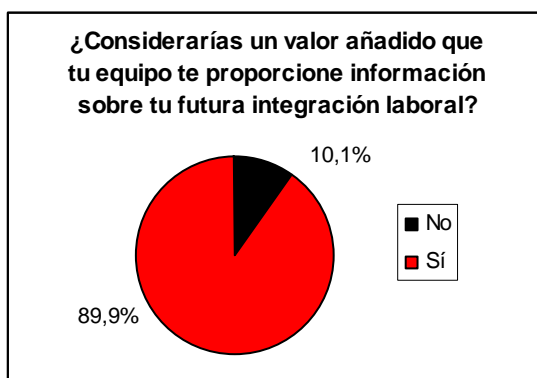
Ante la crisis, garantías

Entre las diferentes motivaciones que tiene un deportista a la hora de fichar por un equipo, hemos querido conocer cuáles tienen un mayor peso o importancia. Debido a lo adverso de la situación, no es extraño que la opción más valorada haya sido **la seguridad de cobro**, seguida de la retribución económica, la clasificación y la posibilidad de continuar con los estudios.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

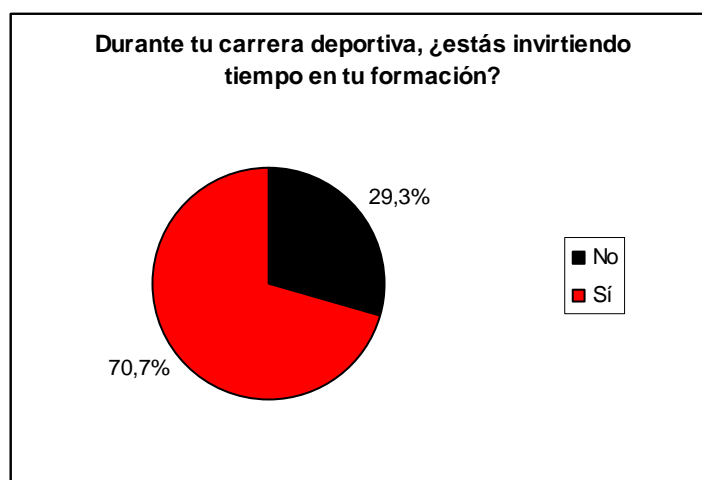
A pesar de que los estudios ocupan el último lugar, **un 89,9% de los encuestados consideraría un valor añadido que su equipo le proporcione información para su futura integración laboral. Sin embargo, sólo un 26,7% de los encuestados afirma haber recibido este tipo de orientación.**



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

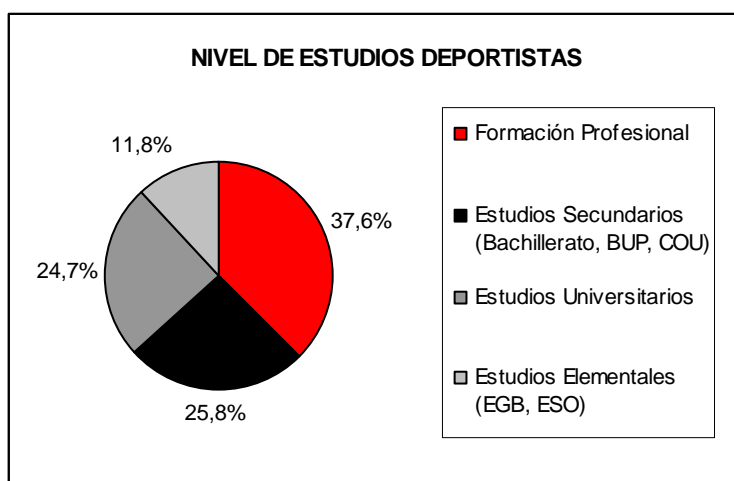
Anticiparse, la clave del éxito

La formación se ha convertido en un valor en auge para los deportistas de elite, pues la mayoría son conscientes de que su carrera deportiva llegará a su fin y de que deben planificar su retirada adquiriendo conocimientos extradeportivos. De este modo, **un 70,7% de los deportistas en activo está formándose en otras áreas de actividad que compatibiliza con su carrera deportiva, frente al 29,3% que no lo está haciendo.** En general, las razones que alegan para no formarse son *“la falta de tiempo y la imposibilidad de conciliar el deporte con otras actividades”*.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Merece la pena analizar el nivel formativo de los deportistas encuestados para conocer el grado de importancia que conceden a los estudios. Como se aprecia en el siguiente gráfico, el nivel formativo más habitual corresponde a la **Formación Profesional (37,6%)**, seguida de los **estudios secundarios (25,8%)**, los **estudios universitarios (24,7%)** y los **elementales (11,8%)**.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Hemos constatado un aumento del nivel formativo con respecto al año pasado, cuando los deportistas universitarios alcanzaron un 22% y los que tienen estudios elementales un 13%. Este aumento demuestra que la formación es un activo que va calando cada vez más en la epidermis de los deportistas, que **prefieren anticiparse al futuro para poder afrontar su retirada con éxito**.

Deportistas hasta el fin

Durante su carrera, los deportistas desarrollan valores como el esfuerzo, el sacrificio, la orientación a resultados o la motivación. Según **Pedro Fernández, Coordinador del Programa Deportistas de la Fundación Adecco**: *“Los deportistas están mucho mejor preparados para su retirada de lo que imaginan, pues cuentan con estos valores inherentes, que se convierten en garantía de éxito cuando los trasladamos al ámbito empresarial”*.

Los fuertes lazos que les unen con su disciplina, explican que **casi la totalidad de los encuestados (94,6%) quiera seguir vinculado al mundo del deporte cuando se retire**. Cuando se les pregunta cómo se ven de aquí a diez años, todos se imaginan gestionando su

propia empresa deportiva, entrenando a nivel profesional o trabajando para proyectos de su región vinculados al deporte. Algunos de ellos, esperan compatibilizar aquello para lo que se han formado con actividades deportivas, de tal manera que nunca dejen de lado estas últimas.

Frente a ellos, un 5,4% no desea mantener ninguna vinculación con el deporte una vez afronte su retirada.

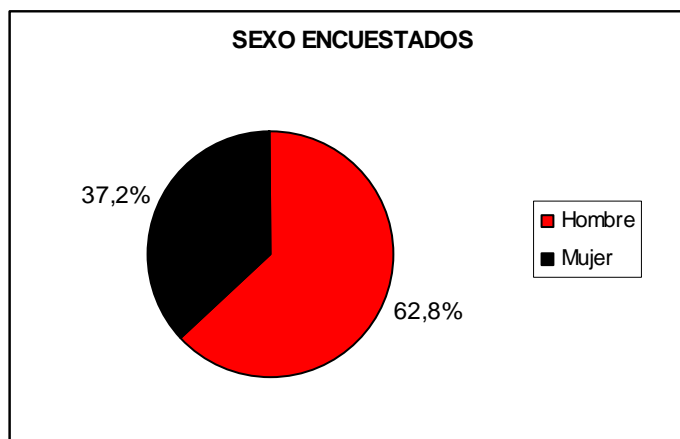


Fuente: Encuesta Fundación Adecco

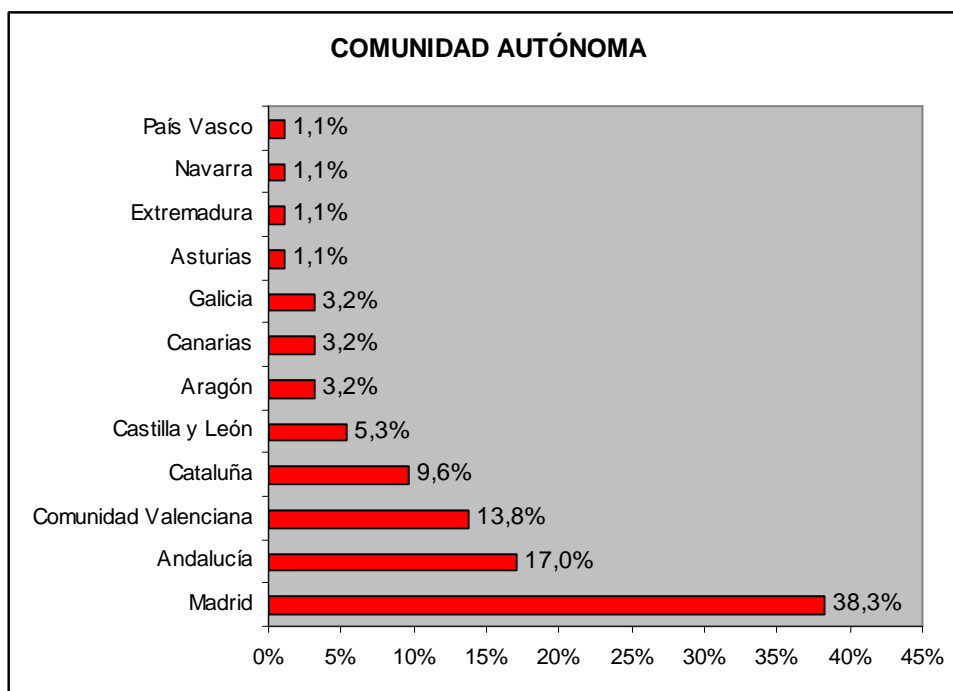
PERFIL DE LA MUESTRA

Se ha realizado una encuesta a **150 deportistas españoles**.

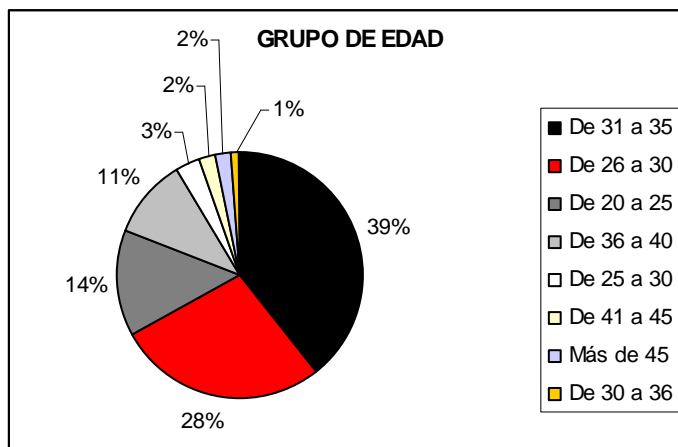
1. SEXO



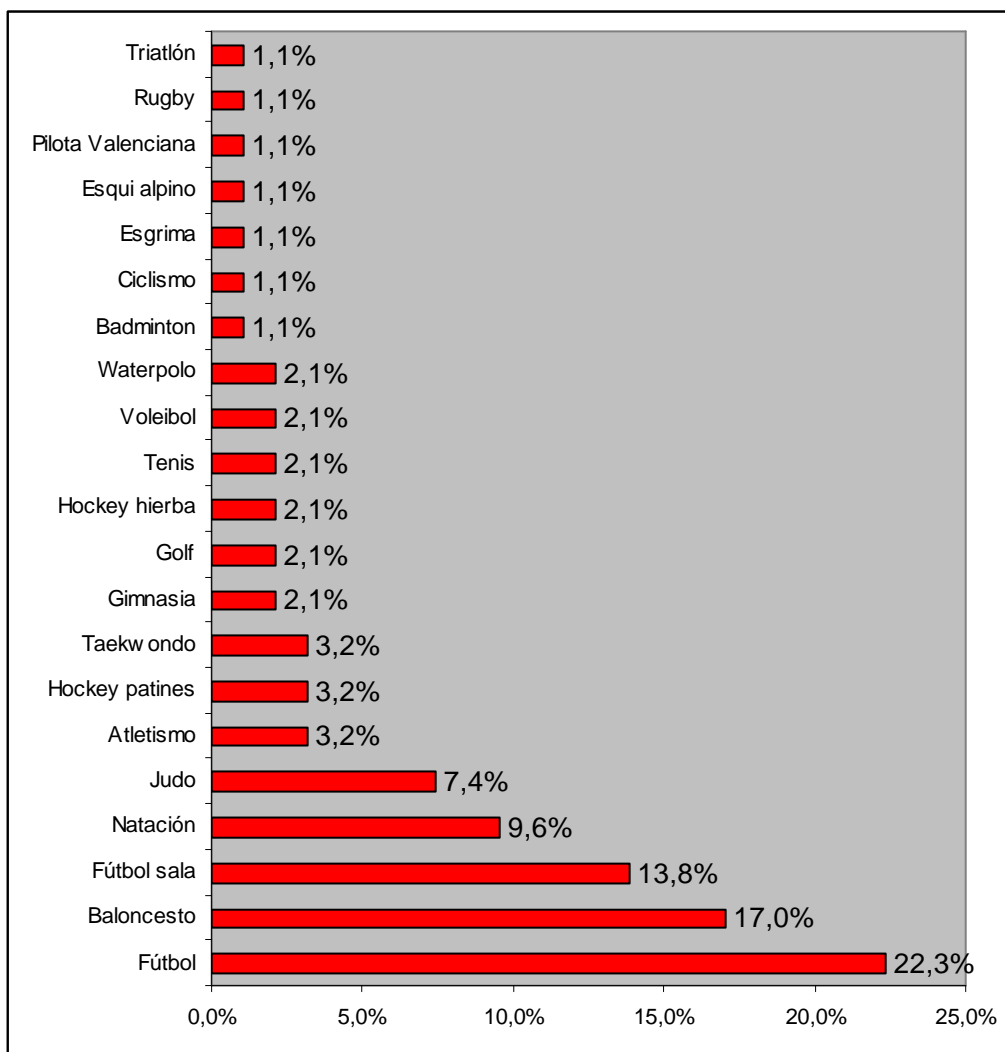
2. COMUNIDAD AUTÓNOMA



3. GRUPO DE EDAD



3. DISCIPLINA DEPORTIVA



4. SITUACIÓN DEPORTIVA



Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombres y mujeres de +45 años
- Personas con discapacidad
- Mujeres con cargas familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Ex deportistas y deportistas de alto rendimiento

Más información:

Irene Gil
Dpto. de Comunicación Fundación Adecco
Tlf: 91 700 49 20
irene.gil@adecco.com

Mireia Herrero /Isabel Gómez
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
mireia.herrero@trescom.es
isabel.gomez@trescom.es